



پیش شماره سه // هفته سوم هزار سیصد نود چهار

- ۲ ایمیدرو، برنامه ریز طرح ها شود
- ۳ تشکیل شورای سیاست گذاری تجهیزات صنعتی
- ۴ شاخص های بازاریابی
- ۶ تشکل های اقتصادی

ماشین های معدنی پشت چراغ قرمز تعرفه

۲



مرزهای شرقی در اولویت برنامه های ایمیدرو

در حال حاضر در بسیاری از کشورهای صنعتی و پیشرفته جهان شاهد سرمایه گذاری های کلان در معادن و صنایع معدنی هستیم چراکه این بخش به اعتقاد بسیاری از کارشناسان رشد و توسعه اقتصاد ملی را به همراه دارد و در صورتی که توجه لازم به این بخش شود، علاوه بر ایجاد شرایط صنعتی شدن باعث رونق کشور نیز خواهد شد. هم اکنون بسیاری از کشورهای صنعتی و قدرتمند در فعالیتهای معدنی از اکتشاف گرفته تا تولید محصول نهایی و فرآوری و آماده سازی مواد معدنی سرمایه گذاری های کلانی را انجام داده و توانسته اند با صادر کردن مواد معدنی و همچنین فناوری و دانش فنی این حوزه به دیگر کشورها به سود برسند. در واقع توسعه معادن و صنایع معدنی را می توان پلی به سوی رشد و توسعه اقتصاد معدنی دانست.

توسعه معدن و صنایع معدنی

با توجه به ذخایر و محدوده های معدنی فراوانی که در کشور وجود دارد در چند سال گذشته فعالیت های بسیاری در حوزه معدن و صنایع معدنی انجام شده است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران که به عنوان یک سازمان مادر تخصصی در حوزه معدن و صنایع معدنی شناخته می شود تلاش های بسیاری در این بخش ها انجام داده و باعث رشد چشمگیر حوزه معدن و صنایع معدنی شده است. جذب سرمایه گذار و تشویق افراد برای ورود به این بخش از جمله موارد مهمی است که در صورت تحقق به توسعه معادن و صنایع معدنی کمک خواهد کرد. گفتنی است که محدوده های معدنی شرقی کشور ذخایر معدنی فراوانی را در خود جای داده و در صورتی که برنامه ریزی برای استفاده بهینه از این ذخایر را داشته باشیم این موضوع علاوه بر افزایش میزان ذخایر معدنی کشور باعث رشد و توسعه منطقه خواهد شد. معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) درباره فعالیت این سازمان در زمینه طرح های توسعه ای در بخش معدن و صنایع معدنی در گفت و گو با صمت اظهار کرد: حذف گلوگاه ها یا همان تنگناهای موجود. ادامه در صفحه ۳

۴

تشکل های اقتصادی و گستره عضویت

۵

ایمیدرو حامی اصلی توسعه معادن

۵

ماشین آلات معدنی خودروی لوکس نیستند

در گفتگو دبیر انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین باصمت مطرح شد

ماشین‌های معدنی پشت چراغ قرمز تعرفه



ماشین‌آلات زیاد نیست تولید داخلی صرفه اقتصادی چندانی ندارد. شرکت‌های ایرانی در صادرات به بازار عراق و افغانستان به دلیل اینکه با شرکت‌های اروپایی و چینی در ارائه خدمات نمی‌توانند رقابت کنند، در عرصه صادراتی هم چندان موفق نبوده‌اند. وی تأکید کرد: در واردات این ماشین‌آلات به دلیل اینکه نمایندگی‌ها علاوه بر سود خود ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده نیز از مشتریان ماشین‌آلات که معدنکاران و پیمانکاران هستند، اخذ می‌کنند، بنابراین تعرفه ۲۰ درصدی امسال این ماشین‌آلات فشار بالایی را به مصرف‌کننده تحمیل می‌کند. از سوی دیگر ما باید بین این ماشین‌آلات و خودروهای مصرفی تفاوت قائل شویم زیرا این ماشین‌آلات به طور مستقیم در اجرای پروژه‌ها و توسعه کشور نقش موثری دارند و به عنوان یک کالای سرمایه‌ای در نظر گرفته می‌شوند و نباید شرایط یکسانی با دیگر نمایندگی‌ها داشته باشد. او با بیان اینکه برای رفع این مشکل با دفتر تنظیم قوانین و مقررات واردات و صادرات در خواست جلسه کرده‌ایم، افزود: کشور نیاز به توسعه اقتصادی دارد و به‌طور قطع سرمایه‌گذاری در بخش‌های عمرانی و معدنی کشور با تأمین ماشین‌آلات موردنیاز میسر می‌شود. بنابراین در تعرفه‌گذاری کالاهای اینچینی باید نگاه سرمایه‌ای و کارشناسی لحاظ شود.

توسعه هستند، افزود: از آنجایی که بسیاری از معادن کشور در مناطق دورافتاده واقع شده‌اند، تأمین ماشین‌آلات معدنی می‌تواند بستر رونق و توسعه آن مناطق باشد، از این رو باید در امسال همان تعرفه سال گذشته حفظ شود و افزایش داده نشود. بیشتر قطعات وارداتی است

افزایش تولید با ارتقای بهره‌وری یکی از راهکارهای توسعه اقتصاد معدنکاری است، موضوعی که بخشی از نیاز آن به تأمین ماشین‌آلات معدنی بر می‌شود، به گونه‌ای که هر قدر باقیمت کمتری ماشین‌آلات تأمین شوند می‌تواند در قیمت تمام شده محصولات تولیدی اثرگذار باشد. در این زمینه دبیر انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات سنگین در گفتگو باصمت گفت: ماشین‌آلات سنگین بر پایه اعلام دفتر مقررات واردات و صادرات در طبقه ۸ محصولات وارداتی دسته‌بندی شده‌اند که در امسال با شیبهی خطی تعرفه واردات آنها افزایشی ۲۰ درصدی داشته است. حال با توجه به اینکه در داخل کشور تولیدات این ماشین‌آلات با «آی‌پی» (میزان تولید قطعات داخلی) کمتر از ۴۰ درصد است این اقدام نمی‌تواند در حمایت از تولید داخل نقش چندانی داشته باشد.

عبدالرضا صالحی با نگاهی به تولید این ماشین‌آلات در داخل کشور افزود: در داخل کشور به دلیل اینکه تقاضا برای این

ماشین‌آلات معدنی با اجرای پروژه‌ها و افزایش تولید معادن ارتباط تنگاتنگی دارند. از این رو کارشناسان معتقدند درامسال به دلیل رکود بازار مواد معدنی، تعرفه واردات این ماشین‌آلات افزایش نیابد، زیرا سازنده‌های داخلی تنها ۲۰ درصد از نیاز معادن کوچک را تأمین می‌کنند. برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش معدن افزایش سهم آن در تولید ناخالص داخلی است، این مسئله علاوه بر اینکه نیازمند افزایش اعتبارات سرمایه‌گذاری معادن است، فراهم کردن تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز سرمایه‌گذاران نیز حائز اهمیت بوده به‌طور مستقیم فعالیت این بخش را تحت تأثیر قرار می‌دهد، از این رو باید سازوکارهایی برای تسهیل در واردات ماشین‌آلات مورد نیاز معدنکاران وجود داشته باشد. ۸۰ درصد نیاز ماشین‌آلات وارداتی است حمایت تعرفه‌ای از تولیدکنندگان ماشین‌آلات معدنی در شرایطی می‌تواند به طور واقعی معنا پیدا کند که شرکت‌های داخلی بتوانند تمام نیاز داخلی را تأمین کنند، در غیراین صورت محدودیت واردات برای اجرای پروژه‌های بخش معدن چالش‌هایی ایجاد خواهد کرد. رییس اداره بهره‌برداری معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با نگاهی به واردات ماشین‌آلات معدنی به کشور گفت: براساس آخرین مصوبه دولت، واردات ماشین‌آلات سنگین با ۱۰ سال سابقه آزاد است. فهرست واردات ماشین‌آلات معدنی مجاز نیز در سایت دفتر مقررات واردات و صادرات است و محدودیتی برای آن وجود ندارد. کاووس قاسمی با اشاره به تعرفه واردات این ماشین‌آلات ادامه داد: میزان تعرفه ماشین‌آلات معدنی بر مبنای اسب بخار تعیین می‌شود به گونه‌ای که اگر این ماشین‌آلات از نظر توان (اسب بخار) مشابه تولیدات داخلی باشند باید ۱۴ درصد تعرفه به علاوه ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده پرداخت کنند. درباره ماشین‌آلاتی که توانی متفاوت از ماشین‌آلات تولید داخل دارند این تعرفه به ۴ درصد کاهش خواهد یافت و با ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده جمع بسته خواهد شد. این میزان تعرفه برای معادن کوچک، سنگین است، وی با اشاره به اینکه در امسال نیز پیشنهاد افزایش تعرفه داده شده اما هنوز اجرایی نشده است، افزود: به نظر می‌رسد در شرایط کنونی که معادن با رکود مواجه هستند باید تعرفه سال گذشته حفظ شود، در غیراین صورت افزایش آن غیرکارشناسی خواهد بود، زیرا درحال حاضر شرکت‌های سازنده داخلی تنها می‌توانند ۲۰ درصد از نیاز داخل و آن هم ماشین‌آلات مورد نیاز معادن کوچک را تأمین کنند. در واقع به دلیل محدودیت تحریم‌ها بسیاری از این شرکت‌های داخلی توان ساخت ماشین‌آلات سنگین را ندارند و همین موضوع محدودیت ناشی از افزایش تعرفه این ماشین‌آلات را ناگزیر می‌کند. او با تأکید بر اینکه تأمین ماشین‌آلات معدنی راهکاری برای

ایمیدرو، برنامه ریز طرح شود

براساس اصل ۴۴ قانون اساسی سازمان‌های توسعه‌ای موظفند پروژه‌های جدیدی را تعریف کنند و پس از بهره‌برداری تا ۳ سال بر آنها تملک داشته باشند و شرایط را برای واگذاری آنها فراهم کنند. حال در شرایطی که این سازمان‌ها باید بر این وظیفه خود تمرکز کنند تدوین استراتژی در اولویت قرار می‌گیرد. به گونه‌ای که سازمان ایمیدرو با تعیین سیاست‌های اجرایی می‌تواند انجام پروژه‌ها را به شرکت‌های تابع واگذار کند و خود علاوه بر اینکه روابط بین این شرکت‌های زیرمجموعه را به‌صورت متعادل برقرار کنند نظارت بر تسریع اجرای پروژه‌ها را در دستور کار قرار دهد. درحال حاضر سازمان‌های توسعه‌ای مانند ایمیدرو با واگذاری بخشی از وظایف اجرایی خود به سازمانی چابک‌تری تبدیل خواهد شد و این مسئله در تعریف پروژه‌های جدید نیز اثرگذارتر خواهد بود چراکه این سازمان در مناطق محروم که شرکت‌های خصوصی تمایل چندانی به حضور ندارد نقش پررنگ‌تری خواهد داشت و این مسئله در ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز برای محدوده‌های معدنی نیز می‌تواند موثر باشد. در واقع سازمان‌ها با ایجاد ارتباط دوجانبه بین زیرمجموعه‌ها و همچنین بالا به پایین و برعکس سرعت انتقال اطلاعات را بیشتر می‌کنند و این مسئله می‌تواند در رفع موانع اجرایی نقش مهمی ایفا کند. سازمان ایمیدرو به‌عنوان بازوی اجرایی همچنین در تعامل با شرکت‌های خصوصی می‌تواند اجرای پروژه‌ها را به‌صورت مشارکتی انجام دهد. سیاستی که هم‌اکنون از سوی این سازمان در حال تقویت شدن است تا علاوه بر اینکه مشکل کمبود نقدینگی برطرف شود از توان شرکت‌ها به‌صورت هم‌افزا بهره‌مند شوند. بنابراین سازوکارهای این سازمان باید از حالت اجرایی به سمت برنامه‌ریزی حرکت کند و شرکت‌های تابع به‌صورت مستقیم عملیاتی شوند.

جواد صالحی - استاد اقتصاد

انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی

آدرس: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، پلاک ۱۳، طبقه هفتم، واحد ۷۱
تلفکس: ۸۸۹۵۵۵۶۳، ۸۸۹۸۳۵۳۶

www.hminc.ir

تشکیل شورای سیاست گذاری تجهیزات صنعتی

مدیرکل دفتر صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت از تشکیل شورای سیاست گذاری صنعت ماشین آلات و تجهیزات صنعتی خبر داد. کیومرث فروتنی افزود: این شورا بر اساس ضرورت های اقتصاد مقاومتی و با هدف حداکثر استفاده از توان داخلی و به ریاست وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل می شود.

وی با بیان اینکه یکی از اهداف تشکیل این شورا تحقق وظیفه حاکمیتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در اجرای مفاد قانون حداکثر استفاده از توان داخلی است، افزود: بسیاری از تجار و بازرگانان تمایل دارند که از فهرست توانمندی های ساخت داخل آگاه باشند و با استفاده از تجهیزات ساخت داخل کالاهای مورد نیاز پروژه ها را فراهم کنند تا زمینه اشتغال و بهره وری از ظرفیت های کشور فراهم شود. فروتنی گفت: در ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان داخلی در اجرای پروژه ها وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف شده هر ۶ ماه یک بار فهرست توانمندی های ساخت داخل کالاها را با ظرفیت تولیدی آنها اعلام کند که در سال ۹۳ این توانمندی در سایت وزارتخانه درج و هم اکنون نیز در حال به روزرسانی است. فروتنی بیان کرد: مهندسان مشاور در کشور برای به کارگیری محصولات داخلی نقش کلیدی دارند، اما متأسفانه ما نتوانسته ایم امکانات ساخت داخل را به خوبی معرفی و ارائه کنیم. وی ادامه داد: به تازگی درخواست کرده ایم که شرکت های مهندسی به سازندگان داخلی در وندور لیست یا فهرست اسامی فروشندگان مورد تایید کارفرمایان به ویژه مجموعه های وزارت نیرو و نفت توجه بیشتری داشته باشند تا منجر به استفاده هرچه بیشتر محصولات و خدمات داخلی در پروژه ها و خریدها شود. فروتنی افزود: تدوین راهبردهای توسعه صنعت ماشین آلات و تجهیزات صنعتی و فراهم کردن بستر توسعه کمی و کیفی این صنعت از اهداف اصلی تشکیل شورای یاد شده با توجه به نقش آن در توسعه سرمایه گذاری صنعتی کشور است.

معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمنیدرو اعلام کرد مرزهای شرقی در اولویت برنامه های ایمنیدرو



ادامه از صفحه اول

در بخش معدن و صنایع معدنی که باعث کاهش میزان بهره وری می شود، از جمله مواردی است که برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی باید مورد توجه قرار گیرد چراکه توسعه در مرحله نخست شامل زیرساخت ها و بعد از آن اکتشافات معدنی، معدنکاری و استخراج مواد معدنی، فرآوری مواد معدنی، تولید کنسانتره و در نهایت تولید شمش و محصولات پایین دستی شمش در صنایع فلزی است. جمشید ملارحمان معتقد است که مهم ترین پیش نیاز برای توسعه بخش معدن و حذف تنگناهای معدن و صنایع معدنی زیرساخت های مورد نیاز و بعد از آن اکتشافات معدنی است چراکه محور اصلی توسعه برای رفع گلوگاه ها در حوزه معدن و صنایع معدنی مربوط به اکتشافات معدنی است و به همین دلیل اقداماتی از سوی سازمان ایمنیدرو برای توسعه در این بخش انجام شده و می توان گفت در تمامی محورهای فعالیت هایی همچون اکتشافات ناحیه ای، عمومی، مقدماتی، نیمه تفصیلی، تفصیلی و در نهایت تکمیلی انجام شده و آنها را در تمامی جهات به شکل کامل در برنامه های خود قرار داده و درحال اجرای آن است.

شرایط ویژه زمین شناسی شرق کشور

ملارحمان در ادامه افزود: یکی از نکات مهمی که می توان به آن اشاره کرد این است که فعالیت های اکتشافی در نقاط مختلف کشور در راس برنامه ها قرار گرفته که از مهم ترین آنها می توان به تمرکز و انجام فعالیت های اکتشافی در نیمه شرقی کشور اشاره کرد. البته لازم به یادآوری است اجرای فعالیت های اکتشافی در مناطق کمتر توسعه یافته از جمله مواردی است که در اولویت برنامه های سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور قرار گرفته است. ملارحمان به دلایل دیگری که موجب شده تا تمرکز بیشتری روی

نیمه شرقی کشور باشد، اشاره کرد و گفت: بالا بودن ظرفیت مواد معدنی و ذخایر موجود در نیمه شرقی کشور نسبت به دیگر نقاط ایران یکی از مهم ترین دلایلی است که باعث شده شاهد فعالیت های گسترده اکتشافی در این بخش باشیم. از طرفی شرایط زمین شناختی و متالوژی این منطقه از دیگر مواردی است که می توان به آن اشاره کرد. معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی در ادامه اظهار کرد: یکی از پروژه های اکتشافی اصلی سازمان ایمنیدرو مربوط به مرزهای شرقی کشور است به این ترتیب که کل مرزهای شرقی کشور را تا عمق ۲۰ کیلومتری مورد اکتشاف قرار داده است. بدون شک در صورتی که مرزهای شرقی کشور به سرعت مورد اکتشاف قرار گیرد و با کشف ذخایر بزرگ معدنی، معادن بزرگی در این منطقه راه اندازی شده و به بهره برداری برسند باعث اشتغالزایی در این بخش خواهد شد و توسعه اجتماعی و بالا بردن سطح امنیت اجتماعی در این مناطق را به همراه خواهد داشت. در واقع این یکی از افتخارات دولت تدبیر و امید است که به صورت عملی محور و تمرکز توسعه به ویژه در بخش اکتشاف و صنایع معدنی را از مناطق محروم آغاز کرده تا به رشد و توسعه این مناطق یاری برساند. علاوه بر مرزهای شرقی کشور در سایر مناطق حدود ۲۰۰ هزار کیلومتر محدوده اکتشافی را آغاز کرده که حدود ۸۰ هزار کیلومتر آن در استان سیستان و بلوچستان انجام شده است. وی معتقد است که توسعه فعالیت های معدنی در مناطق محروم کشور می تواند پیامدهای مثبتی برای این حوزه داشته باشد به این ترتیب که علاوه بر رونق اقتصادی منطقه باعث رشد و توسعه اقتصادی کشور نیز خواهد شد.

فرآوری مواد معدنی ۲,۵ تریلیون دلار به تولید ناخالص داخلی آمریکا افزود

ارزش تخمینی مواد اولیه معدنی تولید شده در آمریکا در سال ۲۰۱۴ به ۷۷,۶ میلیارد دلار رسید. به ارزش تقریبی مواد معدنی تولید شده این کشور حدود ۲,۳ میلیارد دلار افزوده شد که صنایع با استفاده از این مواد معدنی بیش از ۲,۵ تریلیون دلار به تولید ناخالص داخلی این کشور افزودند.

به گزارش سایت ماینینگ، صنعت معدن آمریکا نقش عمده در رشد اقتصادی این کشور دارد. صنایعی که از مواد معدنی استفاده کردند شامل فناوری، تولید، ساختمانی و خودروسازی است که همه این صنایع نیازمند تامین مواد اولیه معدنی برای تولید محصولات نهایی خود هستند سازمان زمین شناسی آمریکا در گزارش خود اطلاعاتی در خصوص مواد معدنی کشور و اهمیت آن در اقتصاد کشور منتشر کرده است. در این گزارش آمده است که با توجه به اینکه جمعیت جهان رو به رشد است، نیاز به فناوری نیز رو به افزایش بوده و تقاضا برای مواد معدنی افزایش پیدا خواهد کرد ارزش ۱۴ ماده معدنی استخراج شده از جمله مس، طلا، سنگ آهن و فسفات هر کدام به ارزش بیش از یک میلیارد دلار (در مجموع بیش از ۱۴ میلیارد دلار) در آمریکا می رسد. مواد معدنی و فلزی زیربنا و مادر فناوری مدرن محسوب می شوند. به عنوان مثال مس دومین فلزی است که در آمریکا بیشترین تقاضا و مصرف را دارد و بزرگترین مشتریان آن صنایع دفاعی، فناوری بالا، صنایع زیربنایی انرژی های پیشرفته هستند. علاوه بر این طلا در صنایع تجهیزات پیشرفته، پزشکی، جی. پی. اس و فناوری های ماهواره ای کاربرد دارد. در سال ۲۰۱۴ میلادی ۱۲ ایالت آمریکا هر کدام بیش از ۲ میلیارد دلار کالای معدنی غیرسوختی تولید کرده اند. ایالت های آریزونا و نوادا بالاترین بازار در زمینه نیروی انسانی شاغل در معدن را در اختیار دارند. در حقیقت ایالت آریزونا دارای بزرگترین ذخایر معدنی در آمریکاست. تعداد نیروی انسانی شاغل در صنعت معدن آمریکا ۱,۲ میلیون نفر است. هر شغل معادن فلزی ۲,۵ شغل جنبی و معدن غیرفلزی ۱,۸ شغل جنبی ایجاد می کنند.

شاخص‌های بازار یابی

جهان صنعت - م - بیات

برای شناسایی عوامل موفقیت و شاخص‌های اندازه‌گیری آن ابتدا باید بنگاه‌ها و واحدهای صنعتی درک درستی از اهداف خود داشته باشند. شرکت‌ها با زمینه‌های مختلف فعالیت که به دنبال وارد کردن کالا یا خدمات خود به بازار هستند، مسلماً اهداف متفاوتی نسبت به یکدیگر دارند. اگرچه همگی در دو هدف مشترک هستند و آن چیزی نیست جز گسترش فروش روابط نزدیک با مشتریان و کسب درآمد. اما تمام مجموعه‌هایی که قصد انتخاب شاخص‌هایی برای سنجش عملکرد بازاریابی خویش دارند باید عواملی را در نظر

بگیرند که اثرات مثبت در سه مشخصه زیر را داشته باشند:

- جذب مشتری
- حفظ مشتری
- کسب و افزایش درآمد

اولین و حتی مهم‌ترین وظیفه بخش بازاریابی توانمند کردن یک تشکیلات برای معرفی کالا و خدمات و به دنبال آن جذب مشتری است. بدون مشتریان، نه درآمدی وجود دارد و نه تجارتی! جذب مشتری بنگاه اقتصادی و تولیدی را برای بالا بردن حجم کارهای تجاری خود تقویت خواهد کرد. البته باید بدانیم که بازاریابی انتهای کار فروش نیست بلکه در این بخش به مشتری آگاهی داده می‌شود و سعی بر آن است که توجه مشتری به کالا یا خدمات موردنظر معطوف شود. شاخص‌های مهمی که برای اندازه‌گیری موفقیت در بازارها به کار می‌روند عبارتند از:

- سرعت افزایش مشتریان
- درصد حفظ مشتریان
- میزان شهرت

و البته بسیاری شاخص‌های تخصصی دیگر یکی از وظایف مهم بخش بازاریابی حفظ مشتریان

فعلی شرکت و افزایش و فعال کردن هرچه بیشتر آنهاست. این بخش از کار کمی مشکل است و نیاز به سرمایه‌گذاری و استفاده از مشاوران و متخصصان باتجربه دارد زیرا مشتریانی که به سختی جذب شده‌اند به آسانی وفاداری خود را از دست می‌دهند! مسایلی زیادی وجود دارند که قدرت بنگاه‌ها را در این بخش محدود می‌کنند اما شاخص‌های بسیاری می‌توانند آنان را برای اندازه‌گیری و در نتیجه بهبود عملکردشان یاری کنند. باید توجه داشت که امروزه سرمایه‌های نامحسوسی مانند آگاهی مشتریان با ارزش، حس رضایتمندی مشتریان، دستیابی به بازارهای جدید و... جزو درآمدها محسوب می‌شوند و می‌توانند اثر مثبتی روی عملکرد هر مجموعه اقتصادی داشته باشند. زمان قابل تغییرند. با رشد بنگاه و بازار کار، بازاریابان نیز باید بررسی مجددی روی معیارهای خود انجام دهند و آنها را با اهداف جدید سازگار کنند. رقبای بنگاه‌های کسب‌وکار همواره در کورس رقابت ممکن است به رکوردهای بالاتری دست یابند و شاخص‌های فعلی مورد استفاده دیگر قابل قبول نباشند و باید با شاخص‌های جدید جایگزین گردند.

تشکل‌های اقتصادی و گستره عضویت

در یادداشت قبلی گفته شد که «یک تشکل اقتصادی فراگیر، قدرتمند، صاحب نفوذ و تاثیرگذار باید همه بخش‌های صنعتی و بازرگانی حوزه خود را نمایندگی کرده و تمامی کالاها، خدمات و فرآیندهای آن بخش را پوشش دهد». یک اصل کلیدی در دهه ۸۰ میلادی در انگلستان مطرح شده است که می‌گوید مادامی که در یک صنعت دو پیشنهاد توسط دو انجمن بر روی میز دولت قرار می‌گیرد، دولت هر دو را به کناری می‌نهد؛ بنابراین صدای واحد در هر صنعت، از اصول فعالیت تشکلی است. تنها با نگاهی گذرا به عناوین و اسامی تشکل‌های اقتصادی ثبت شده در کشور متوجه می‌شویم که فعالان اقتصادی برای هر گونه منفعت مشترکی در هر صنعتی دست به ثبت و ایجاد یک سازمان نمایندگی منافع زده‌اند. برای مثال اتحادیه صادرکنندگان الف، اتحادیه تولیدکنندگان الف، اتحادیه بازرگانان الف، انجمن صنفی کارفرمایان الف و... همچنین گاه مشاهده می‌شود در یک حوزه منفعتی

۳. گفت‌وگوی جمعی در صنایع شکل نگرفته و رقابت‌های غیرواقعی که نفع فردی و جمعی صنعت را در پی ندارد در بین کارفرمایان شکل می‌گیرد. گروهی اصالت را به تولید می‌دهد، گروهی دیگر اصالت را به صادرات و واردات، گروهی دیگر به خدمات فنی و مهندسی و... ۴. قدرت بسیج منابع، امکانات و ابزارهای صنعت کاهش می‌یابد. منابع (اعم از مالی، انسانی و اطلاعاتی) در تشکل‌های مختلف توزیع شده و عملاً از قدرت و نفوذ هر کدام می‌کاهد. ۵. تجارب و دانشی که باید به اشتراک گذاشته شود، در اتاق‌های در بسته به کار گرفته نمی‌شوند؛ بنابراین سرمایه اجتماعی نیز در بین اعضا شکل نمی‌گیرد. تنوع تشکل‌ها الزام امری منفی محسوب نمی‌شود، بلکه آن چیزی که باید در دستور کار صاحبان کسب‌وکار قرار گیرد، لزوم همگرایی و صدای واحدسازی در محیط سیاستگذاری عمومی است؛ بنابراین تشکل‌های مختلف باید با شکل دهی به سازمان‌های انجمنی فراگیر مانند کنفدراسیون‌ها و فدراسیون‌ها ضمن حفظ و توسعه منافع گوناگون در محیط سیاستگذاری با صدای واحد در برابر سیاستگذاران اعم از دولت و مجلس و... بنشینند و این مشروعیت، اعتماد و فراگیری را در آن سمت میز مذاکره ایجاد کنند که بسته پیشنهادی آنان مورد توافق و اجماع کل صنعت است. این مهم از طریق فرهنگ‌سازی، گفت‌وگو و مذاکره جمعی در بین فعالان کسب‌وکار و سرمایه، اتخاذ سیاست‌های تشویقی و ترویجی از طرف سیاستگذاران و... ممکن است

دو یا چند تشکل وجود داشته و البته برای هر کدام از تشکل‌های پیش‌گفته نیز تشکل‌های منطقه‌ای و استانی و ملی به وجود آمده است که با ناداشتن هماهنگی و ارتباط ارگانیک در مجموع باعث تفرق و چند صدایی در عموم صنایع و بخش‌های کسب‌وکار کشور شده است. عوارضی که این‌گونه سازماندهی به وجود آورده از این قرار است:

۱. صاحبان کسب‌وکار در مواجهه با ساختار بوروکراتیک دولت (اعم از افقی و عمودی آن) از فقدان صدای واحد، انسجام و همگرایی رنج می‌برند. از این رو هیچ بخشی از دولت خود را نیازمند و مکلف به همکاری با ایشان نمی‌بیند؛ زیرا هیچ کدام از انواع این تشکل‌ها نمی‌توانند نماینده کل صنعت باشند و مشروعیت لازم برای نمایندگی جمعی را ندارند.
۲. صاحبان کسب‌وکار نمی‌توانند بسته سیاستی و پیشنهادی مشترک که نیازها و خواست‌های کل صنعت را در بر گرفته و فرموله نموده است به دولت و سایر سیاستگذاران ارائه کنند.



نوشته شده توسط هادی حدادی



ماشین‌آلات معدنی خودروی لوکس نیستند

گیرد؛ به طور نمونه در قانون خودرو ماشین‌آلات معدنی در کنار خودروهای سواری و لوکس تعریف شده است. به گفته صالحی بر اساس آیین‌نامه واردات خودرو، تعرفه ورود تمامی ماشین‌آلات سنگین معدنی و راهسازی ۲۰ درصد تعیین شده است. وی افزود: این دیدگاه قانونی در حالی وجود دارد که در همه جای دنیا ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی به عنوان یک ابزار برای اشتغالزایی و درآمد زایی تلقی می‌شود. این فعال بخش تولید و واردات ماشین‌آلات معدنی رفع قوانین غیر کارشناسی در بخش معادن و فعالیت‌های معدنی را خواستار شد.



دنیای معدن - دبیر انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات معدنی گفت: انتظار نوسازی و بهسازی ماشین‌آلات معدنی در معادن در شرایطی وجود دارد که همچنان بر اساس آیین‌نامه واردات خودرو، ماشین‌آلات معدنی با دیدگاهی شبیه به تعرفه خودرو سواری وارد کشور می‌شود.

عبدالرضا صالحی با اشاره به این که در حال حاضر سن ماشین‌آلات معدنی به ۴۰ تا ۵۰ سال می‌رسد، گفت: نزدیک به دو سال پیش و همزمان با روی کار آمدن دولت یازدهم، قرار شد برای واردات ماشین‌آلات جدید و به روز معادن ۳۶۰ میلیارد تومان وام به معدنکاران پرداخت شود. وی افزود: این تصمیم برای ارائه تسهیلات از طریق ایمیدرو و با تفاهم دو بانک ملت و تجارت و با ضمانت صندوق بیمه توسعه معادن اتخاذ شد، اما تا کنون تسهیلات ناچیزی به خریداران ماشین‌آلات پرداخت شده است.

صالحی با بیان اینکه سالهاست هیچ سرمایه‌گذاری جدی در بخش نوسازی و بهسازی ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی در کشور انجام نشده است، اظهار کرد: در طول سالهای تحریم پیمانکاران بخش معدن چاره‌ای جز خرید ماشین‌آلات چینی نامرغوب نداشته‌اند. دبیر انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات سنگین معدنی با تأکید بر اینکه مشکل معدن و فعالیت‌های معدنی در کشور تنها به دلیل تحریم‌های خارجی نیست، تصریح کرد: اصلی‌ترین مشکلات بخش معدن از تحریم‌های داخلی نظیر اعمال قوانین زائد و دست و پاگیر نشات می‌گیرد.

ایمیدرو حامی اصلی توسعه معادن

طرح واگذار شده است و در واقع سرمایه‌گذاران به دلیل حمایت‌ها و پشتیبانی‌های قانونی ایمیدرو از مشارکت و سرمایه‌گذاری با این سازمان استقبال کرده‌اند بنابراین این سیاست علاوه بر قوانین حمایتی کشور برای سرمایه‌گذاران خارجی از اهمیت زیادی برخوردار است.

سخنگوی کمیسیون صنایع: دولت مستندات پرداخت یارانه ۳۰۰ میلیاردی تولید را ارائه دهد

سخنگوی کمیسیون صنایع: دولت مستندات پرداخت یارانه ۳۰۰ میلیاردی تولید را ارائه دهد. سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اکثر تولیدکنندگان از عدم دریافت حتی یک ریال از یارانه تولید سخن می‌گویند، گفت: دولت باید مبنای دقیق و مستندات پرداخت یارانه تولید را اعلام کند. روح‌الله عباسپور در خصوص اظهارات سخنگوی دولت در ارتباط با پرداخت یارانه ۳۰۰ میلیارد تومانی به تولید در سال ۹۴ اظهار داشت: هم اکنون اکثر تولیدکنندگان از عدم دریافت حتی یک ریال یارانه تولید سخن می‌گویند در حالی که دولت مدعی است بخشی از سهم یارانه تولید را پرداخت کرده است. وی با بیان اینکه دولت باید مبنای دقیق و مستندات پرداخت یارانه تولید را به بخش‌های مختلف اعلام کند به تسنیم افزود: امکان بررسی این موضوع در کمیسیون صنایع مجلس با حضور مسوولان وجود دارد اما نخست این امر باید مورد تصویب هیات ریسه قرار گیرد. سخنگوی کمیسیون صنایع در رابطه با وضعیت درخواست شورای رقابت برای تعیین مرجع رسیدگی به رویه‌های ضد رقابتی و انحصاری به‌ویژه در حوزه خودرو هم به ارائه توضیحاتی پرداخت و افزود: با پرسش‌هایی که بنده از هیات ریسه انجام داده‌ام هنوز این موضوع در دستور کار مجلس قرار نگرفته است. عباسپور اضافه کرد: نمایندگان کمیسیون صنایع به محض دریافت این نامه موضوع بررسی حضور شورای رقابت یا شورای اقتصاد را در قیمت‌گذاری خودرو مورد بررسی قرار خواهند داد.

برقراری تعاملات بین‌المللی، شرایط را برای حضور شرکت‌های خارجی در معادن ایران فراهم می‌کند اما این مسئله نیازمند سازوکارهایی است که باید از سوی سازمان‌های اجرایی بخش معدن مهیا شود. حسن یونسیان، مدیر کل اقتصادی سازمان ایمیدرو در گفت‌وگو با صمت ضمن تشریح اقدامات این سازمان برای ورود شرکت‌های خارجی نوید روشنی برای آینده معدن داد. متن کامل این گفت‌وگو را در زیر می‌خوانید. سازمان ایمیدرو چه فرصتی را برای بخش معدن و صنایع معدنی ایران فراهم کرده است؟ مذاکره با هیات‌های سرمایه‌گذار خارجی با شرایط حاضر برای هم‌اندیشی سرمایه‌گذاران واقعی در بخش معدن و صنایع معدنی شرایط مناسبی را فراهم می‌کند و از آنجایی که سازمان ایمیدرو خود به عنوان حامی اصلی توسعه معدن وارد عمل شده، سعی می‌کند حداکثر امکانات موجود و بسترهای سرمایه‌گذاری منطقی برای بخش معدن و صنایع معدنی را با توجه به قوانین موجود تامین کند. سرمایه‌گذاران چگونه با ظرفیت‌های معدنی ایران آشنا می‌شوند؟ ایمیدرو برای نخستین بار در ایران اقدام به جمع‌آوری اطلاعات کلی طرح‌های پیشنهادی شرکت‌های بزرگ و همچنین طرح‌های دولتی دارای قابلیت سرمایه‌گذاری کرده که اطلاعات یادشده در قالب مجله‌های سرمایه‌گذاری در اختیار شرکت‌های خارجی قرار خواهد گرفت. این مسئله امکان معرفی و ارتباط مستقیم شرکت‌های خارجی با سرمایه‌گذاران بین‌المللی را مهیا می‌کند. موانعی برای ورود سرمایه‌های جدید در کشور وجود دارد؟ با انجام توافق، بسیاری از موانع قابل حل بوده و در صورت انجام شدن آن باید با همکاری سرمایه‌گذاران بین‌المللی و نهادهای قانونگذار، راه‌حلی برای تسهیل آورده سرمایه‌گذاران با توجه به شرایط اندیشیده شود. (علاوه بر (قانون جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی چه سازوکارها قانونی برای جذب سرمایه‌گذار و ایجاد امنیت در کشور باید فراهم شود تا بخش معدن توسعه یابد؟ سازمان ایمیدرو سعی کرده در سرمایه‌گذاری‌های اخیر به عنوان شریک سرمایه‌گذاران با سهم حداکثر ۲۰ درصدی در ابتدای سرمایه‌گذاری‌ها وارد شود. همچنین سوابق قبلی سرمایه‌گذاران نشان می‌دهد تمامی پروژه‌هایی که ایمیدرو در آنها وارد شده پس از اجرای پروژه یا

تشکل های اقتصادی؛ باید ها و نبایدها

یک تشکل اقتصادی یا یک انجمن صنفی خوب چه انجمنی است؟ یا یک تشکل اقتصادی خوب باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟ در زیر به برخی از این ویژگی‌ها اشاره می‌کنم. ۱- یک تشکل صنفی باید همه بخش‌های صنعتی و بازرگانی حوزه خود را نمایندگی کرده و تمامی کالاها، خدمات و فرآیندهای آن بخش را پوشش دهد. یعنی تشکل‌های صنفی باید همه بخش‌ها اعم از تولیدکنندگان، بازرگانان (صادرکنندگان و واردکنندگان)، مشاوران، پیمانکاران، ارائه دهندگان خدمات و... را دور یکدیگر جمع کرده و از تمامی آنها نمایندگی کنند. تفرق و پراکندگی در یک صنعت باعث تضعیف این تشکل‌ها در همگرایی و گفتگو و مذاکره با دولت خواهد شد. یک اصل کلیدی در دهه ۸۰ میلادی در انگلستان مطرح شده است که می‌گوید مادامی که در یک صنعت دو پیشنهاد توسط دو انجمن روی میز دولت قرار می‌گیرد، دولت هر دو را به کناری می‌نهد؛ بنابراین صدای واحد در هر صنعت از اصول فعالیت تشکلی است. ۲- یک تشکل خوب تشکلی است که نسبت قابل توجهی از شرکت‌های آن صنعت را نمایندگی کند. یعنی بتواند اکثریت قریب به اتفاق شرکت‌های فعال در آن بخش از صنعت را به عضویت و زیر پرچم خود درآورد تا میزان نمایندگی و قدرت تنظیم گری خود را افزایش دهد. ۳- هیات‌مدیره یک تشکل خوب باید شامل نمایندگان از طرف بخش‌های مختلف صنعت و شرکت‌های بزرگ آن صنعت باشد.

یعنی نمایندگان تولیدکنندگان، بازرگانان (صادرکنندگان و واردکنندگان)، مشاوران، پیمانکاران، ارائه دهندگان خدمات و... و البته نمایندگان شرکت‌های بزرگ باید در هیات‌مدیره صاحب کرسی نمایندگی بوده و به‌طور منظم و کافی در برنامه‌ها و استراتژی‌ها حضور و مشارکت داشته باشند. ۴- یک تشکل اقتصادی خوب تشکلی است که عضویت در آن شامل هر دوی شرکت‌های بزرگ و کوچک و بازرگان کلیدی باشد.

یعنی اعضای یک تشکل باید شامل همه بنگاه‌ها و شرکت‌های کوچک و متوسط و بزرگ باشد و نباید گروهی از آنان از عضویت و مشارکت محروم شوند. ۵- تشکل اقتصادی خوب مشارکت فعال نمایندگان

همه بخش‌های مختلف اعضا را جلب کند. یعنی در تصمیم‌گیری‌ها، سیاستگذاری‌ها و برنامه‌های سازمان، نمایندگان همه بخش‌های صنعت حاضر باشند تا منافع عده‌ای به خطر نیفتاده و گروهی به حاشیه رانده نشوند. ۶- تشکل اقتصادی خوب تشکلی است که بسته‌های پیشنهادی مناسب و جامعی برای ارائه به دولت و سایر نهادهای سیاستگذار و تصمیم‌گیر تهیه، ترویج و به آنها ارائه کند.

یعنی یک تشکل خوب باید بتواند نیازها و منافع صنعت خود را در همه حوزه‌های فضای کسب‌وکار نظیر صادرات، واردات، حقوق و دستمزد و روابط کار، کیفیت، مالی و بانکی و... شناسایی، فرموله و روی میز سیاستگذاران قرار دهد. ۷- تشکل اقتصادی خوب تشکلی است که منابع مالی کافی در اختیار دارد. هم در تحصیل حق عضویت و هم در فروش خدمات به اعضا و دیگران موفق است.

یعنی تشکل باید بتواند منابع مالی مورد نیاز خود را نه فقط از حق عضویت که از فروش خدمات به اعضا، دولت و سایر ذی‌نفعان تامین نماید و پایداری و حیات و قدرت خود را فقط به حق عضویت گره نزند. ۸- تشکل اقتصادی موثر در رویکردهایش نسبت به کارکنان خود، حرفه‌ای عمل می‌کند یعنی کارکنان با استعداد را جذب و حفظ می‌کند. در صورت لزوم، افراد سطح بالای شرکت‌های عضو را برای اهداف سیاستی و نمایندگی به خدمت می‌گیرد.

۹- تشکل اقتصادی خوب باید حضور فعالی در عرصه عمومی داشته باشد.

یعنی با در اختیار داشتن یا تعامل موثر با رسانه‌ها یا ابزارهای رسانه‌ای نسبت به طرح موضوعات و نیازهای اعضای خود در عرصه عمومی تلاش مستمر کند. ۱۰- تشکل اقتصادی خوب برنامه توسعه سالانه یا سه ساله‌ای دارد که در آن اهداف، ماموریت، استراتژی‌ها و اولویت‌ها به‌صورت شفاف در مشورت با اعضا مشخص شده است. یعنی به واسطه حضور تشکل‌ها در محیط کلان، متناسب با فضای کسب‌وکار، باید برنامه‌های سالانه تهیه و به‌مورد اجرا گذاشته شود تا اعضا نسبت به فعالیت‌ها و کارکردهای سالانه انجمن آگاهی یابند.

۱۱- تشکل اقتصادی خوب همکاری‌های درون صنعتی را بین تامین‌کنندگان و مصرف‌کنندگان و... برای افزایش رقابت در محیط بین‌المللی ترویج می‌کند. یعنی در راستای منافع جمعی به خصوص در محیط بین‌المللی گونه‌هایی از همگرایی و همکاری را تشویق، ترغیب و بالفعل می‌کند. ۱۲- تشکل اقتصادی خوب ارتباطات موثری را با ذی‌نفعان شکل می‌دهد تا مطمئن شود که خدمات

به صورت کافی و اثربخش به اعضا عرضه می‌شود. ۱۳- تشکل اقتصادی خوب همکاری و فعالیت با اعضا و سایر انجمن‌ها را در موضوعات مشترک سازماندهی می‌کند. یعنی حوزه‌هایی که در راستای منافع و حقوق اعضا است دست به همکاری و اقدامات مشترک با سایر انجمن‌ها و غیراعضا می‌زند. موارد زیاد دیگری نیز از ویژگی‌های یک انجمن خوب وجود دارد که در این نوشتار نمی‌گنجد. در مباحث بعدی تلاش می‌شود وضعیت انجمن‌های صنفی و اقتصادی ایران بر اساس هر یک از پارامترهای فوق تحلیل شود

تشکل های اقتصادی سازمان های بی صدا

اساس و سرشت اصلی شکل‌گیری تشکل‌های اقتصادی و صنفی تأثیرگذاری بر فرآیند سیاست‌گذاری کشور است. این مهم ممکن نیست مگر با طرح مشکلات، ضرورت‌ها، موانع و وضعیت بنگاه‌ها در شاخه‌های مختلف کسب‌وکار در عرصه عمومی. مادامی که نیازها و خواست‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و... شاخه‌های مختلف کسب‌وکار در گستره عمومی و در پیش چشم شهروندان قرار نگیرد و اهمیت آنها مورد پذیرش سایر گروه‌های اجتماعی قرار نگیرد، در دستور کار سیاست‌گذاران قرار نخواهد گرفت یا به سختی و با هزینه زیاد قرار می‌گیرد. نگاهی به فعالیت‌های سازمان‌های نمایندگی صاحبان کسب‌وکار و سرمایه در کشورهای توسعه یافته بیانگر این نکته است که عمده‌ترین فعالیت تشکل‌ها ترویج خواست‌ها و نیازهای اعضا از طریق بزرگ‌ترین و حرفه‌ای‌ترین بخش سازمانی تشکل‌ها یعنی روابط عمومی است. کارفرمایان و کارآفرینان به نیکی دریافته‌اند که بدون ورود و استفاده از شبکه‌های رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی، امکان تغییر نگاه و نگرش شهروندان وجود نداشته و بالطبع خواسته‌های آنان نیز در دستور کار سیاست‌گذاران قرار نخواهد گرفت خواسته‌ها و نیازهای (Advocacy) روابط عمومی و ترویج اعضا مهم‌ترین ابزار تشکل‌ها برای بیان و شنیدن شدن حرفه‌ای و متخصص در عرصه روابط عمومی که به علوم اقتصادی و سیاسی، جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و فرهنگ مسلط باشند باید در دستور کار تشکل‌ها قرار گیرد. متأسفانه تشکل‌های اقتصادی ایران یا از فقدان واحد روابط عمومی یا از فقدان حرفه‌ای یا از فقدان برنامه و اولویت‌های ترویجی در صنعت خود رنج می‌برند. بر این اساس به پیشنهاد سازمان‌های بین‌المللی توسعه‌ای چهار حوزه اصلی زیر در عرصه عمومی باید در صدر اولویت‌های

روابط عمومی تشکل‌های صنفی و اقتصادی قرار گیرد. ۱. تأثیر بر سیاست‌گذاری عمومی اعم از سیاست‌های فرهنگی و اجتماعی، اقتصادی و البته فرآیند بودجه‌ریزی ملی ۲. پاسخگو نمودن ذی‌نفعان اصلی اعم از دولت و بخش خصوصی ۳. توانمندسازی بینش و نگرش شهروندان اعم از اعضا و گروه‌های اجتماعی تأثیرگذار ۴. افزایش اعتماد عمومی به صاحبان کسب‌وکار و شکل‌دهی به سرمایه اجتماعی ایشان

تشکل‌ها و ضرورت‌های تغییر

صاحبان کسب‌وکار و سرمایه برای حفظ و توسعه مالکیت خصوصی، همواره همگرایی و فعالیت جمعی را در مواجهه با موانع و حل مشکلات محیطی در پیش گرفته‌اند. نهادهای صنفی یا «آهنوخشی» از زمان بسیار قدیم در ایران وجود داشته‌اند و یکی از چهار طبقه اجتماعی به شمار می‌رفتند. ضرورت پایداری این کسب‌وکارها از درک نیاز به حاصل کار آنها ناشی می‌شد. درک شده بود که فشار بر صاحبان حرف و بازاریان باعث فروماندن کارهای مردم که خود (در اثر تقسیم کار) قادر به رفع آن نیستند خواهد شد. در ایران پس از حمله اعراب، پیشه‌وران و صاحبان حرف با زندگی در شهرها، سر و کار داشتن با مردم و ابزار گوناگون اندازه‌گیری و برخورداری از سواد نسبی، پس از کشاورزان بزرگ‌ترین، مهم‌ترین و موثرترین طبقه اجتماعی به شمار می‌رفتند. پیشه‌وران در ایران معمولاً دانا و مطلع و از همان ابتدا (سده اول هجری) در جریان‌های فکری و سیاسی دخیل و سهیم بوده‌اند از آغاز نهضت مشروطه به این سو این همگرایی شکل نوین‌تری به خود گرفت و با نقش آفرینی آنان در مدرنیزاسیون همراه بود. در تاریخ نام حاج محمد حسین امین‌الضرب را به واسطه مشروطه خواهی، خیرخواهی اجتماعی، تجدد طلبی، موفقیت بی نظیر در تجارت و تلاش برای توسعه می‌شناسند (ساخت کارخانه ذوب آهن، آوردن برق به تهران، بنیان‌گذاری اتاق بازرگانی و تلاش جهت مدرنیزاسیون تجارت بخش خصوصی). با وجود این همه یادگار مثبت و گرانبها از انسانی که تاریخ از او به نیکی یاد کرده، عجیب است در ایران خیابانی و کوچه‌ای بنامش نیست و نامی از او در کتاب‌های درسی نیامده است. بدون شک این سرنوشت محتوم بازاری و کارآفرین در اقتصاد و تاریخ ایران است چه آنکه پس از دوران امین‌الضرب هم هیچ کس مدالی و نشانی به بازاری و کارآفرین نداد و هرگز خیابانی به نام سرمایه دار و تولیدگر به ثبت نرسید



نمایشگاه Made In Iran و همایش با عنوان معرفی فرصت های سرمایه گذاری و تجارت در ایران

با حمایت اتاق بازرگانی، صنایع و معادن با Made In Iran و کشاورزی ایران نمایشگاه هدف احیای روابط تجاری و اقتصادی ایران و کانادا و معرفی خدمات و محصولات ایرانی، پتانسیلهای دانش بنیان، صنعتی، معدنی و کشاورزی در تاریخ ۲۰ الی ۲۲ شهریور ماه ۱۳۹۴ در مرکز نمایشگاهی مترو تورنتوی کانادا برگزار میشود. همچنین در تاریخ ۲۲ شهریور ماه، همزمان

با برگزاری نمایشگاه فوق، همایشی با عنوان «معرفی فرصت های سرمایه گذاری و تجارت در ایران» با دعوت از فعالان اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی کانادا، اعضای تشکلهای وارداتی و صادراتی کانادا، بانکها، بیمه، تجار و بازرگانان ایرانی با برگزاری نشست های مشترک تجاری و دو جانبه، تبادل اطلاعات و ارتباط بیشتر فعالان اقتصادی برگزار می شود



چهارمین دوره همایش و نمایشگاه بین المللی فرصت های سرمایه گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران

سازمان نظام مهندسی معدن ایران در راستای اهداف خود و با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادها و تشکلهای مرتبط، چهارمین دوره همایش و نمایشگاه بین المللی «فرصت های سرمایه گذاری در معدن (۲۰۱۵)» (را در MINEX) و صنایع معدنی ایران. تاریخ ۷ الی ۹ مهر ماه ۱۳۹۴ برگزار می کند.

لازم به ذکر است این انجمن
حامی معنوی این همایش
می باشد.